



Un autre regard sur l'enseignement

Encore plus de pub à la télé

Titres des documents	Casseurs de pub La nuit de la pub francophone 2005
Emplacement/ références	scoop
Support	Encore plus de pub à la télé La nuit de la publicité francophone (DVD MAE/DgCiD)
Niveau	A2-B1
Objectifs	Langagiers : - Enrichir et activer le vocabulaire de la publicité - Argumenter, justifier /exprimer ses goûts Éducatifs : - Prendre la parole en continu devant les autres - Organiser un travail en tâches -Travailler en groupe -Sensibiliser à la construction du sens via les images
Durée	Deux séquences de 45'
Public	adolescents, jeunes adultes

FICHE PÉDAGOGIQUE (PROFESSEUR)

1. Remue-méninges : expression libre.

Travail classe entière

Qu'avez-vous à dire sur cette affiche? (4')



Accepter toutes les réponses

description, évaluation
expression du goût
commentaire sur le slogan
commentaire sur le rapport entre la photo et le slogan

2. Enrichissement lexical :

Dans le domaine de la publicité, le consommateur est appelé*cible*

Quelle(s) est ou sont les cibles visé(es) par cette pub?

Quel type de produit vend-elle ?

Où pourrait-on voir cette pub?

Où voit-on ou entend-on des publicités ? Quels différents noms portent-elles ?

Journaux, magazines.....*encart publicitaire*

TV.....*spot de pub*

Radio.....*spot de pub ou flash*

Internet

Murs.....*affiche*

La promotion d'un produit sur différents supports publicitaires constitue.....*une campagne publicitaire*

L'objectif essentiel des campagnes publicitaires est de.....*vendre des produits, des services, des biens de consommation,*

L'objectif essentiel est *de donner envie d'acheter, d'inciter à la consommation, de convaincre le consommateur*

3. Préparation à l'expression orale (20')

Proposer une large sélection de publicités. Les accrocher sur les murs de la salle de classe

Travail individuel

Chaque élève choisit une publicité. Il devra :

- repérer le produit vendu,
- la cible visée,
- commenter le rapport entre le slogan, le texte et l'image
- donner son avis sur l'efficacité de la pub

4. Prise de parole en continu. Exposer son point de vue à l'oral

Travail en groupes de 4

- à tour de rôle, chaque membre du groupe présente sa « pub » et justifie son choix
- le groupe se met d'accord sur la meilleure pub

Travail collectif

- le porte-parole de chaque groupe présente la pub de son groupe
- les groupes votent pour la meilleure pub

Est-ce qu'on achèterait le produit de la pub pour laquelle on a voté?

5. Éducation à l'image commerciale

Casseurs de pub: < www.casseursdepub.org > Pourquoi ?/

« “La vie, la vraie” – est-ce que c’est vraiment être à Auchan » ?

(20’)

Travail individuel

Visionner le spot télévisé pour Auchan /DVD: La nuit de la pub francophone; édition 2005 jusqu’à l’apparition du poisson rouge et l’enfant qui pleure

- a./ On est où? Qu’est-ce qui se passe ? Pourquoi?
- b./ Qu’est-ce qui va se passer?

Visionner jusqu’à la fin

- a./ Qu’est-ce qui s’est passé?
- b./ Quel est le slogan?
- c./ Qu’est-ce qu’on vend ?
- d./ À votre avis, la cible connaît-elle déjà cette chaîne de magasins ?



Travail par groupes de 4

À partir, soit des pubs déjà travaillées par groupes, soit d’autres spots sur ce support, amener une lecture plus fine, plus « commerciale » sur les objectifs des types de publicité

- a/ Quelles informations objectives a-t-on sur le produit ?
- b/ Quels personnages sont mis en scène ?
- c/ Quels décors, quelles couleurs ?
- d/ Le niveau de langue, le choix et la place du logo
- e/ La musique...

- toucher une nouvelle cible
- changer l’image du produit
- fidéliser la clientèle
- répondre à la concurrence....

Chaque groupe propose sa lecture de la publicité.

Pour aider, les rapporteurs peuvent prétendre être des publicitaires qui argumentent sur les moyens choisis dans leur « pub » pour atteindre leurs objectifs commerciaux ;

6. Construction du sens dans les images

Travail individuel

A partir de la publicité « Total » de la Nuit de la Pub francophone,

a/ Avez-vous envie d'aller chez Total ?

Pourquoi ?

b/ Repérage et analyse de tous les éléments visuels et sonores qui construisent le message de confiance



7. Activité bilan

Travail en équipes.

Chaque groupe est responsable de la répartition et de l'organisation des tâches.

a/ Vous devez, pour le groupe Auchan, concevoir le scénario original d'une nouvelle publicité avec le même slogan *La vie, la vraie*

Selon les moyens dont vous disposez, réalisez une affiche, ou tournez un spot publicitaire

b/ Vous défendez votre proposition auprès du responsable mercatique d'Auchan